

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
УГЛИЧСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

для специальности 100401 Туризм

Углич
2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

_____ Т.М.Смирнова

Заместитель директора

по учебной работе

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта специальности среднего профессионального образования 100401 *Туризм* (углубленная подготовка)

Организация-разработчик: **ГОУ СПО ЯО Угличский индустриально-педагогический колледж**

Разработчик: **Иванова Лариса Михайловна, преподаватель методической цикловой комиссии иностранного языка и туризма**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 100401 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке по специальности «Гостиничный сервис» среднего профессионального образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «География туризма» относится к математическому и общему естественно-научному циклу ЕН.02.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цели дисциплины – ознакомление студентов с размещением туристических зон и районов; формирование мировоззрения на основе знаний об особенностях организации туристической деятельности.

Задачи дисциплины:

изучение принципов и факторов размещения ресурсов и туристической сферы;

ознакомление с функционально-пространственным зонированием территории и факторами размещения сферы туризма;

изучение ресурсного потенциала территорий;

составление характеристики туристско-рекреационной зоны и районов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Изучение дисциплины «География туризма» вносит вклад в формирование **общих и профессиональных компетенций** студентов специальности Туризм:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **192** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **121** часа;

самостоятельной работы обучающегося **51** часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>192</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>121</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	<i>10</i>
контрольные работы	<i>9</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>51</i>
в том числе:	
– работа с литературой, географическим атласом, политической картой мира;	
– подготовка сообщений, компьютерных презентаций;	
– заполнение таблиц, составление кластеров;	
– работа с опорным конспектом;	
– выполнение учебных заданий в процессе подготовки к практическим работам.	
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

2.3. Содержание учебной дисциплины География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов		Уровень освоения
		ОФ	ЗФ	
Раздел 1.	<i>НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»</i>	9	7	
Тема 1.1. Введение в дисциплину. Классификации в туризме	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1 География туризма – предмет и объект изучения. География туризма, цели, задачи дисциплины.	5	2	2
	2 Место географии туризма в системе географических наук. Соотношение понятий «рекреация» и «туризм». Основные направления и разделы изучения – теоретическая и прикладная части.			
	3 Классификации в туризме. Видовой состав туризма.			
	4 Особенности развития географии туризма на современном этапе.			
	<i>Контрольные работы:</i> зачет по разделу 1.	1		
<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> 1) построение кластера «Виды туризма»; 2) сообщения по темам «Культурно-познавательный, активный, лечебно-оздоровительный, событийный, паломнический и другие виды туризма»	3	5		
Раздел 2.	<i>ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ТУРИНДУСТРИИ В МИРЕ</i>	48	34	
Тема 2.1. Туристские макрорегионы	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1 Основные понятия региона. Классификация туристских регионов мира (по ВТО).	8	2	3
	2 Европа. Экономико-географическая характеристика: географическое положение, население, религия, уровень развития экономики и туризма, туристские потоки.			
	3 Америка. Экономико-географическая характеристика: географическое положение, население, религия, уровень развития экономики и туризма, туристские потоки.			
	4 Юго-Восточная Азия и Океания. Экономико-географическая характеристика: географическое положение, население, религия, уровень развития экономики и туризма, туристские потоки.			
	5 Африка. Экономико-географическая характеристика: географическое положение, население, религия, уровень развития экономики и туризма, туристские потоки.			
	6 Ближний и Средний Восток. Экономико-географическая характеристика: географическое положение, население, религия, уровень развития экономики и туризма, туристские потоки.			
	7 Южная Азия. Особенности развития туризма в регионе.			
	<i>Практические занятия:</i> Экономико-географическая и туристская характеристика Европы, Азии и других регионов.	2	4	
	<i>Контрольные работы:</i> зачет в форме деловой игры по теме «Туристские макрорегионы мира».	1		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> подготовка компьютерных презентаций и сообщений по теме «Особенности развития туризма в регионе».	5	4	
Тема 2.2. Туристские ресурсы в мире	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1 Понятие туристского потенциала и туристских ресурсов в мире.	4		3
	2 Природные и историко-культурные ресурсы. Многообразие ресурсов в мире.			
	3 Мировое наследие в туризме.			
	4 Пропускной потенциал в потреблении туристских ресурсов.			
	<i>Контрольные работы:</i> зачет по теме «Туристские ресурсы в мире».	1		
<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> 1) построение кластера «Туристские ресурсы в мире»; 2) подготовка сообщений по теме «Туристские ресурсы в мире».	2	8		
Тема 2.3. Размещение	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1 Основные понятия туристской индустрии. Понятие об основных компонентах мировой туристской инфраструктуры.	3		2

туриндустрии в мире		Оценка развития инфраструктуры регионов как фактора, определяющего туристское освоение.			
	2	Туристские и курортные районы международного и регионального значения.			
	3	Роль средств размещения в деятельности систем туристского обслуживания. Средства размещения туристов: гостиницы, турбазы, кемпинги, мотели и др. Международные компьютерные системы бронирования мест в отелях.			
	4	Транспортные средства в туризме. Значение транспортной системы в мире. Средства отдыха и развлечения.			
		<i>Практические занятия:</i> Развитие транспортных коммуникаций. География международных туристских ж\д перевозок и круизных путешествий. Состояние гостиничного хозяйства в мире. Индустрия питания в мире. Характеристики международных курортных районов мира.	2	2	
		<i>Контрольные работы:</i> зачет по теме «Размещение туриндустрии в мире»	1		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> подготовка сообщений по теме.	3	6		
Тема 2.4. География туристских потоков в мире		<i>Содержание учебного материала</i>			
	1	Формирование основных туристских потоков по регионам.	10		2
	2	Европа как сформировавшийся ведущий туристский регион мира.			
	3	Азия как самый динамичный регион развития туризма.			
	4	Международные программы и проекты по развитию туризма в мире. Прогнозы развития международного туризма.			
		<i>Контрольные работы:</i> зачет по теме.	1		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> 1) построение кластера по теме «Туристские регионы мира»; подготовка сообщений по теме «Туристские регионы мира».	5	8		
Раздел 3.	ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА В РФ		39	30	
Тема 3.1. Туристско-рекреационное районирование территории РФ		<i>Содержание учебного материала</i>			
	1	Признаки и принципы туристского районирования. Характеристика основных туристско-рекреационных зон и районов РФ.	3	2	3
	2	Условия специализации и перспективности туристских зон.			
		<i>Практические занятия:</i> Характеристика туристских зон европейской части России. Туристские зоны восточной территории страны.	2	1	
		<i>Контрольные работы:</i> зачет по теме «Характеристика основных туристско-рекреационных зон и районов РФ».	1	1	
		<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> 1) построение кластера по теме «Основные туристско-рекреационные зоны и районы РФ»; 2) подготовка сообщений по теме.	3	8	
Тема 3.2. Туристские ресурсы РФ. Развитие отдельных видов туризма		<i>Содержание учебного материала</i>			
	1	Классификация туристских ресурсов. Характеристика туристских ресурсов в России.	11		3
	2	Развитие познавательного, оздоровительного, религиозного, экологического, спортивного видов туризма в России с использованием имеющихся ресурсов.			
		<i>Практические занятия:</i> Возможности использования природных туристских ресурсов в туристской деятельности. Вовлечение историко-культурных ресурсов в туристскую деятельность. Степень освоенности туристских ресурсов.	2		
		<i>Контрольные работы:</i> зачет по теме.	1		
		<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> 1) подготовка к зачету по вопросам; 2) работа со справочными и информационными материалами по страноведению.	7	8	
Тема 3.3. Развитие и размещение туриндустрии в России		<i>Содержание учебного материала</i>			
	1	Роль природных, культурных и исторических ресурсов в развитии туриндустрии.	3		3
	2	Функциональное назначение основных элементов туриндустрии. Туристская инфраструктура.			
		<i>Практические занятия:</i> Туристские перевозки в условиях России. Динамика развития гостиничного хозяйства в стране. Современное состояние предприятий питания в России. Характеристики курортных районов в туристских регионах.	2		
		<i>Контрольные работы:</i> зачет по теме.	1		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> 1) подготовка к зачету по вопросам; 2) работа со справочными и	3	10		

	информационными материалами по регионам РФ.			
Раздел 4.	<i>ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ</i>	25	10	
Тема 4.1.	<i>Содержание учебного материала</i>			
Место туристской сферы в структуре экономики	1 Динамика основных показателей в туристской сфере.	19	2	3
	2 Роль туризма в развитии инфраструктуры. Туризм как фактор развития экономики.			
	3 Региональные программы развития туризма в РФ.			
	<i>Контрольные работы:</i> зачет по теме «Региональные программы развития туризма в РФ».	1		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> 1) подготовка к зачету по вопросам; 2) работа со справочными и информационными материалами по регионам РФ.	5	8	
	Всего аудиторной нагрузки:	121	81	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета географии; кабинета туризма.

Оборудование учебного кабинета: географические и политические карты мира, Европы, России; рабочие места для студентов и преподавателя; доска; наглядные средства обучения.

Технические средства обучения: компьютер, экран, проектор; телевизор, интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник. – М.: Академия, 2009.
2. География туризма: учеб. для вузов / под ред. Александровой А.Ю.– М.: КноРус, 2009.

Дополнительная литература:

1. Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 27.12.2009 N 365-ФЗ [Текст].
2. Малая энциклопедия стран. [Текст] – М., 2000.
3. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. [Текст] – М., 2002.
4. Сапожникова Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. [Текст]- М., 2006.
5. Страны мира: Справочник. [Текст] – М., 2006.
6. Туристский атлас мира. [Текст] – М., 2000.
7. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. [Текст] - М., 1998.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, зачетов, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ЗНАНИЯ	
<ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. 	<ul style="list-style-type: none"> - тест; - экспертная оценка устного ответа, презентации; - экспертная оценка результатов проектной деятельности; ответа (беседы) на зачете, экзамене;
УМЕНИЯ	
<ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка устного ответа и беседы на зачете; - участие в деловой игре; - экспертная оценка защиты презентации; результатов проектной работы; - экспертная оценка разработанной документации (портфолио); - наблюдение во время выполнения презентации, проекта; экспертная оценка результата работы;