

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ  
УГЛИЧСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

для специальности

*Туризм*

Углич  
2019 г.



УТВЕРЖДАЮ:

\_\_\_\_\_ Т.М. Смирнова

Заместитель директора

по учебной работе

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта специальности среднего профессионального образования *Туризм* (углубленная подготовка)

Организация-разработчик: **ГПОУ ЯО Угличский индустриально-педагогический колледж**

Разработчик:

**Буц Елена Евгеньевна, преподаватель методической цикловой комиссии иностранного языка и туризма**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Организация туристской индустрии

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **100401 Туризм углубленной подготовки**.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Цикл общепрофессиональных дисциплин ОП.01

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг;
- осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках;
- информировать туристов о возможностях организации досуга;
- предоставлять информацию об организации и видах питания туристов;
- профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;
- способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туруслуг;
- роль выставочно-конгрессной деятельности в индустрии туризма;
- определение туристско-рекреационных ресурсов;
- основы организации санаторно-курортных комплексов;
- основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма;
- принципы функционирования организаций питания;
- принципы организации и функционирования гостиничной индустрии.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 248 часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 165 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося 83 часов.

## **2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<i><b>Объем часов</b></i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>248</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>165</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	
контрольные работы	<i>12</i>
курсовая работа (проект)	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>83</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой	-
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1.</b>	<b>ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ</b>	<b>14</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Терминология и понятийный аппарат туризма	Понятия туризма. Турист и экскурсант. Туристская деятельность. Компоненты индустрии туризма. Туристская дестинация	2	2
	Путешествия и туризм. Отличие путешествий от туризма. Туристская деятельность.	2	
	Туристские ресурсы. Туристская индустрия. Туристский продукт. Туроператорская деятельность. Турагентская деятельность тур – комплекс. Туристская путевка. Туристский ваучер.	2	
	<b>Практическое занятие:</b> Деловая игра «Как профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках»	1	
<b>Тема 1.2.</b> История мирового и отечественного туризма	Периоды развития туризма и их характеристика. Зарождение отечественного туризма. История советского туризма	2	1
<b>Тема 1.3.</b> Туризм как социально – экономическая система	Характеристика форм и видов туризма. Роль туризма в экономике. Социально – экономические факторы, влияющие на туризм. Эффект мультипликатора	2	1
	<b>Семинарское занятие</b> «Использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг».	2	2
	<b>Контрольная работа:</b> «Основы туристской индустрии»	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Разработка словарика терминов на русском и иностранном языках 2. Провести сравнительный анализ отличия терминов путешествий от туризма	6	

<b>Раздел 2.</b>	<b>ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ</b>	<b>24</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Нормативно – правовое регулирование в сфере туризма	Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. Потребительское право и «Закон о защите прав потребителей»	2	1
	Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"	2	
	Федеральный закон от 15 августа 1996 №114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"	2	
	Федеральный закон от 25 июля 2002 №115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации"	2	
<b>Тема 2.2.</b> Таможенно – тарифное регулирование	Основы таможенно – тарифного регулирования в РФ. Таможенные платежи. Ввоз в Россию и вывоз из нее товаров	2	1
<b>Тема 2.3.</b> Страхование в туризме	Обязательное медицинское страхование. Страхование от несчастных случаев.	2	1
	Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств («Зеленая карта»). Страхование имущества.	2	
	Страхование гражданской ответственности. Страхование от невыезда.	2	
	Страхование гражданской ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора о реализации туристского продукта	2	
	Ассистанс	2	
	<b>Практическое занятие:</b> 1. Кейс задача «Оформление страховки»	2	
	<b>Контрольная работа: «Туристские формальности»</b>	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Знакомство с законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности		
<b>Раздел 3.</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИЗМЕ</b>	<b>36</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Особенности организации авиаперевозок	Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом. Авиабилет как документ, подтверждающий договор о воздушной перевозке.	2	
	Авиационные тарифы. Технология обслуживания авиапассажиров. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров.	2	



	Взаимодействие туристских организаций с авиакомпаниями. Перевозка туристов чартерными рейсами	2	
	Международные авиационные организации. Авиационные альянсы	2	
	<b>Практическое занятие:</b> Круглый стол на тему: «Крупнейшие авиакомпании России и мира»	2	
<b>Тема 3.2.</b> Особенности организации железнодорожных туров	Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Виды железнодорожных сообщений и подвижного состава.	2	2
	Правила перевозок пассажиров на железнодорожном транспорте. Особенности обслуживания организационных групп туристов на железнодорожном транспорте	2	
	Билеты, тарифы, льготы, перевозка багажа. Ответственность и обязанность перевозчика	2	
	<b>Практическое занятие:</b> Деловая игра: «Организация железнодорожного тура»	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Доклад на тему: «Железнодорожный туризм: проблемы и перспективы развития»	2	
<b>Тема 3.3.</b> Особенности организации автотранспортных путешествий	Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом. Классификация подвижного состава и требования, предъявляемые к туристским автобусам. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних маршрутах.	2	
	Автомобильные путешествия с использованием личного автотранспорта. Прокат автомобилей. Организация самостоятельных путешествий. Караванинг	2	
	<b>Практическое занятие:</b> Кейс по оформлению аренды автомобиля в стране (страна выбирается по желанию студента или преподавателя)	4	
<b>Тема 3.4.</b> Особенности перевозки пассажиров водным транспортом	Правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским транспортом. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров внутренним водным транспортом.	2	
	Морской транспорт. Обслуживание туристов на морских круизных судах	2	

	Экстремальные Виды водного туризма. Разновидности водного туризма.	2	
	<b>Практическое занятие:</b> Составление плана деловой коммуникации при консультации туристов о правилах перевозки детей	4	
	<b>Контрольная работа: «Организация транспортного обслуживания в туризме»</b>	2	
<b>Раздел 4.</b>	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ</b>	<b>12</b>	
<b>Тема 4.1.</b> Глобальная компьютерная сеть Интернет в туризме	Система интернет. Туристские порталы, сайты, серверы. Электронная коммерция в туризме	2	
	Система онлайн-бронирования туров	2	
	Собственные системы онлайн-бронирования туроператоров	2	
	Поисково-информационные системы бронирования туров	2	
	<b>Практическое занятие:</b> Особенности разработки сайта турфирмы	2	
	<b>Контрольная работа</b>	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг		
	<b>Раздел 5.</b>	<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА</b>	<b>22</b>
<b>Тема 5.1.</b> Центры туризма в России и за рубежом	Понятие «рекреационный район», «туристский центр». Требования, предъявляемые к туристскому центру.	2	
	Основные рекреационные районы России и наиболее известные туристские центры.	2	
	Центры туризма в Азии	2	
	Центры туризма в Европе	2	
	Центры туризма в Африке	2	

	Центры туризма в Америке	2	
	Специализация по видам туризма, обеспеченность средствами размещения, уровень развития туристской инфраструктуры.	2	
	Брендинг и его роль в создании привлекательности территории	2	
	Практическое занятие: 1. Круглый стол на тему: «Брендинг территорий» 2. Круглый стол «Анализ развития туризма в мире»	4	
	<b>Контрольная работа:</b>	2	
	Самостоятельная работа: 1. Знакомство с потенциалом туристских регионов при формировании турпродуктов 2. Знакомство с информацией о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;		
	<b>Итого:</b>		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия

- кабинета теоретического обучения.
- кабинета для проведения практических занятий

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по «Организация туристической индустрии»

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

*Основная:*

1. Жуков А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг (1-е изд.): учебник. – М.: Академия, 2011.
2. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии: учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.
3. Соколова М.В. История туризма (6-е изд.): учеб. пособие. – М.: Академия, 2010.

*Дополнительная:*

1. Виноградова Т.В. Технология продаж услуг туристской индустрии (1-е изд.) учебник. – М.: Академия, 2010.
2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2008.
3. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства: Учебное пособие./ Л. П, Воронкова. — М-: ФАИР-ПРЕСС. 2004.
4. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. проф. Чудновского АД. — М., Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 1998.
5. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. - М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Зорин И.В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма - Справочник. — М.: Финансы и статистика, 2001.

7. Ильина Е. Н. Менеджмент транспортных услуг: индустрия авиаперевозок: учебник. – М.: Советский спорт, 2005.
8. Ильина Е. И. Организация железнодорожных путешествий. Учебно – методическое пособие. - М.: Советский спорт, 2003.
9. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2005.
10. Основы туристской деятельности: Учебник / Г.И. Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.; - М.: Советский спорт, 2000.
11. Организация туризма: Учебное пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М.Сергеева и др.; Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. — Мн.: Новое знание, 2003.
12. Ушаков Д.С. Технология выездного туризма. – М.: MapT, 2007.
13. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2005.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>уметь:</b>	
✓ профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	Деловая игра
✓ осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	Семинарское занятие
✓ пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	Деловая игра
✓ использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	Практическое занятие
✓ консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми	Составление плана

услугами, современными информационными технологиями;	
✓ предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;	Контрольная работа
<b>знать:</b>	
✓ историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	Контрольная работа
✓ основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	Разработка словарика терминов
✓ инфраструктуру туризма;	Создание структурной модели
✓ возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	Составление схемы новых видов банковских услуг
✓ законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	Контрольная работа
✓ определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	Тестирование